

PANORAMA

Black FRIDAY

2025

O que os dados
revelam sobre o
e-commerce brasileiro.

*Dados referentes a pedidos processados na plataforma Yampi.

A BLACK FRIDAY 2025 FOI HISTÓRICA:



Mais vendas



Consumidores mais
abertos a novas marcas



Crescimento de
categorias emergentes



INSIGHT: O consumidor está mais maduro, mais rápido e mais exigente. Lojas que equilibraram preço + experiência dominaram

SUMÁRIO

Volume de Pedidos na Black Friday

Valor Transacionado

Ticket médio da BF 2025

Recursos Yampi mais utilizados

Categorias que mais venderam

Categoria que mais cresceu

Pico de vendas por minuto

Meios de pagamentos mais usados

Tipo de frete favorito dos brasileiros

Tendências para 2026

VOLUME DE PEDIDOS NA BLACK FRIDAY

Pedidos no dia

**191.400
mil**

Cresciment vs. 2024

29%

Pedidos na semana

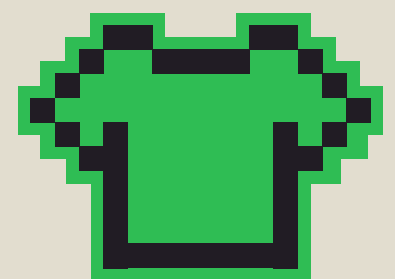
**933.500
mil**

Cresciment vs. Outubro

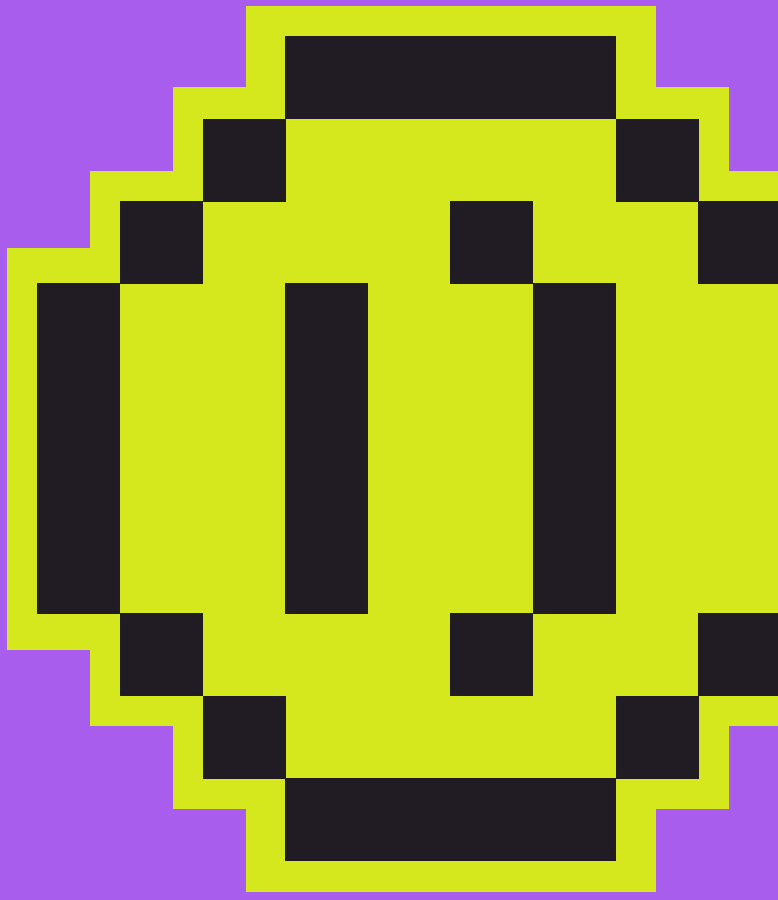
45%

Novembro total

2,4 milhões



INSIGHT: A estratégia vencedora foi Black Week, e não apenas Black Friday.



Valor transacionado
em novembro

586M



DE

REAIS



INSIGHT: Checkout rápido + frete claro +
Retentativa Transparente = menos cancelamentos.

TICKET MÉDIO

Ticket em novembro

198,20

Ticket na semana
da Black

199,90

Ticket na Black Friday

209,90



INSIGHT: Kits, Order Bump e Brindes
aumentam significativamente o ticket médio.

RECURSOS YAMPI MAIS USADOS

CARRINHO RECUPERADO

**R\$13
milhões**

CASHBACK

**R\$191,7
milhões**

CUPONS

**R\$191,9
milhões**

BRINDES

**R\$34,9
milhões**

DESCONTO PROGRESSIVO

**R\$34,32
milhões**

ORDER BUMP

**R\$50
milhões**



INSIGHT: Não vence quem dá mais desconto,
vence quem cria melhor jornada.

CATEGORIAS QUE MAIS VENDERAM

VESTUÁRIO & ACESSÓRIOS

35,02%

SAÚDE & BELEZA

31,69%

CASA & JARDIM

13,28%

- Os números representam a participação de cada categoria no total de vendas realizadas

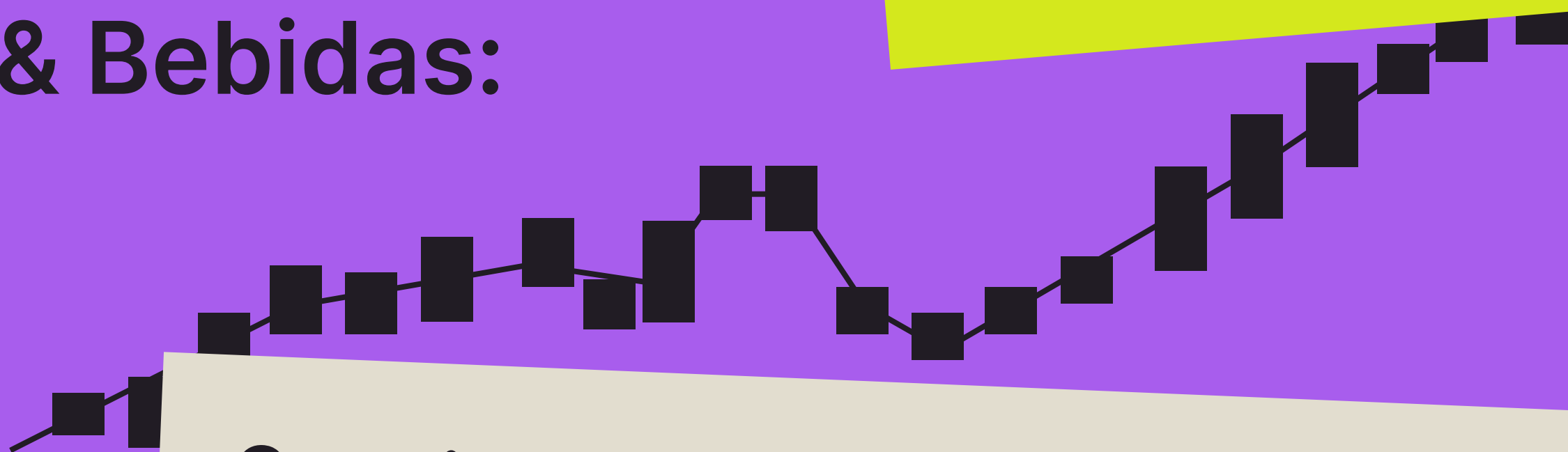


INSIGHT: Categorias impulsionadas por lifestyle e autocuidado continuam dominantes.

CATEGORIA QUE MAIS CRESCEU

Alimentos
& Bebidas:

+106,7%



Crescimento impulsionado por:

- Boom de marcas DTC
- Influência digital
- Compras recorrentes (cafés, snacks, bebidas premium)
- Combos e kits econômicos



INSIGHT: Comida online virou hábito e o nicho está só começando.

PICO DE VENDAS POR MINUTO

PICO ÀS 10H NO DIA 28/12

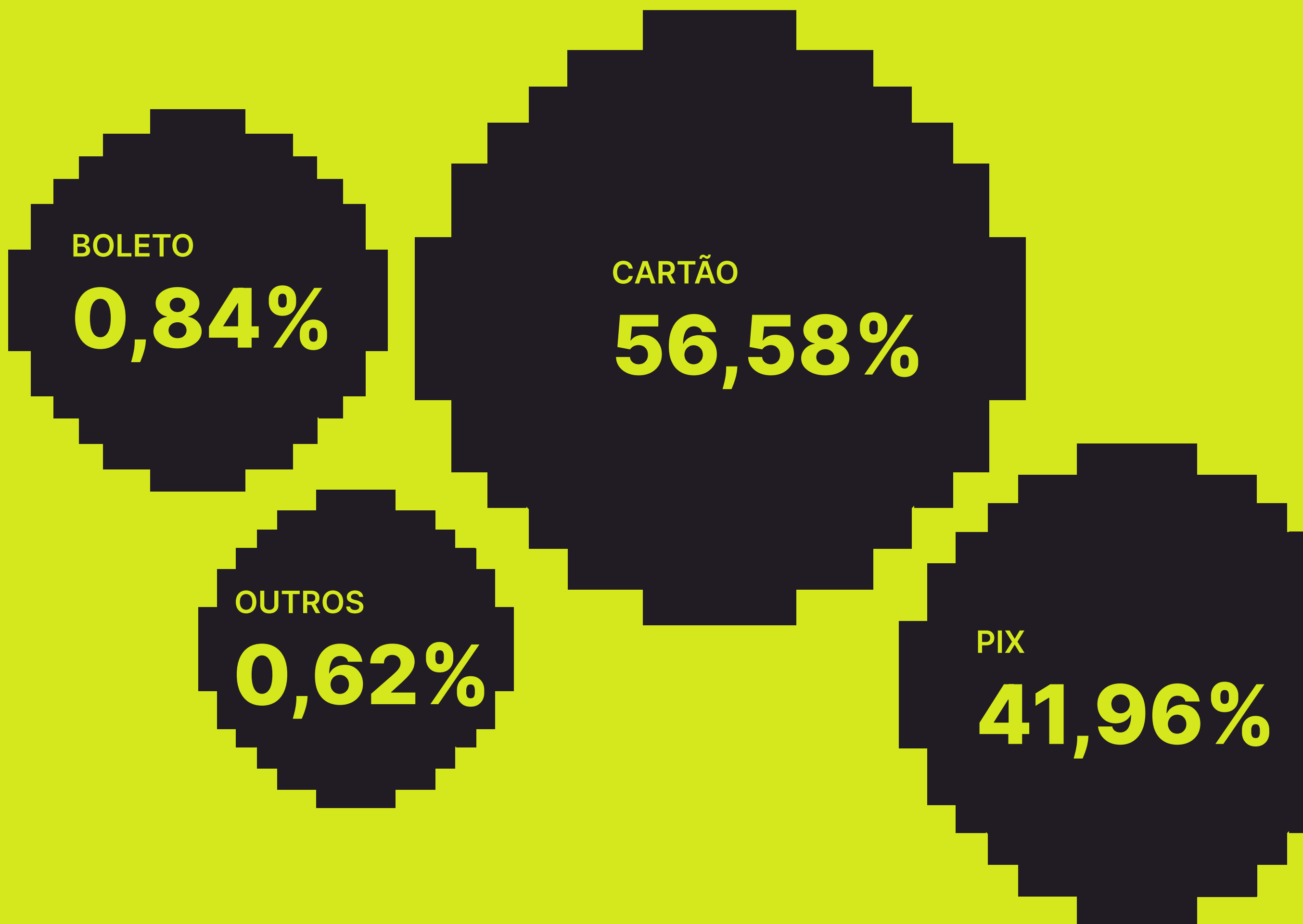
194

PEDIDOS POR MINUTO



INSIGHT: Infraestrutura da Yampi suportou picos sem instabilidade, diferencial para grandes operações.

MEIOS DE PAGAMENTOS + UTILIZADOS



INSIGHT: Checkout rápido + frete claro + Retentativa Transparente = menos cancelamentos.

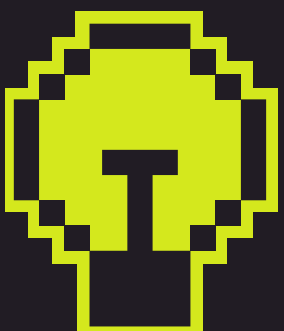
QUAL FRETE OS BRASILEIROS ESCOLHERAM?

FRETE GRÁTIS

59,49%

FRETE PAGO

40,51%



INSIGHT: Frete grátis converte, mas frete justo + transparente também.

TENDÊNCIAS QUE DOMINARÃO 2026

Recursos inteligentes
significam ticket maior

Personalização > descontos

Consumidor mais
aberto a novas marcas



**2026 PODE
SER O ANO
EM QUE SEUS
NÚMEROS
ENTRAM AQUI**

Comece hoje na Yampi.

YAMPi