

OPERAÇÕES MADURAS NÃO RECOMEÇAM.

EVOLUEM




O guia completo para lojistas que
querem converter mais sem mexer
na estrutura.

O PROBLEMA QUE NINGUÉM FALA EM VOZ ALTA

Você montou sua loja, configurou os anúncios, está gerando tráfego. Mas na hora H algo trava. O cliente abandona. **A venda não acontece.** A culpa raramente é do produto. E o problema não é o tráfego. Na maioria das vezes, o gargalo está no lugar em que você menos olha: **o checkout.**

A Shopify é uma plataforma poderosa para construir lojas, mas o checkout nativo foi feito para o mundo, não para o Brasil. **Vender para o consumidor brasileiro exige uma experiência completamente diferente:** Pix com desconto, parcelamento no cartão, menos etapas, menos fricção, suporte em português quando algo der errado.



"A Shopify tem tanto campo, a forma como o checkout é construído é tão complicado que parece que eu tô preenchendo um formulário de anamnese para fazer um exame"

Thiago Garavelo,
Grupo Vello

E se é **difícil** pra quem vende, imagina **pra quem está tentando comprar**.

Este guia vai te mostrar como ativar um **checkout construído especificamente para converter o consumidor brasileiro**.

Você vai ver como outras marcas já fizeram isso, o que mudou para elas, e como você pode replicar o mesmo resultado sem precisar recriar sua loja do zero.

POR QUE O CHECKOUT DA SHOPIFY NÃO FOI FEITO PARA O BRASIL



**A Shopify
atende mais
de 170 países,**
por isso o checkout
dela foi projetado para
funcionar em todos eles.

Isso significa que **ele não foi otimizado para nenhum em particular**. O consumidor brasileiro tem comportamentos, expectativas e formas de pagamento específicas.

Quando o checkout não acompanha isso, você perde vendas que já estavam praticamente fechadas.

AS 5 PRINCIPAIS DORES PARA QUEM VENDE NO BRASIL:

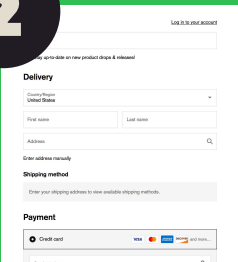
1



Sem desconto no Pix.

O Pix é o meio de pagamento preferido no Brasil: 56,2% dos brasileiros preferem pagar dessa forma. Oferecer desconto nele é uma das conversões mais fáceis do e-commerce nacional e o checkout da Shopify não suporta isso de forma nativa.

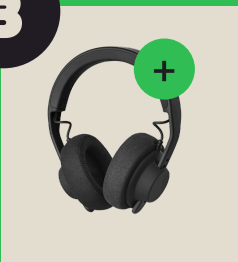
2



Checkout com muitas etapas.

Cada campo a mais é uma chance do cliente desistir. O checkout da Shopify, sem personalização cara, empilha etapas. É aquela sensação de "quanto falta?" que mata a compra no meio.

3



Sem Order Bump nativo

Quer sugerir um produto complementar no checkout? Precisa de plugin pago. E plugin pago no ecossistema Shopify significa mais um custo em dólar, mais uma integração pra gerenciar, mais uma coisa que pode dar problema.

4



Recuperação de carrinho só por e-mail.

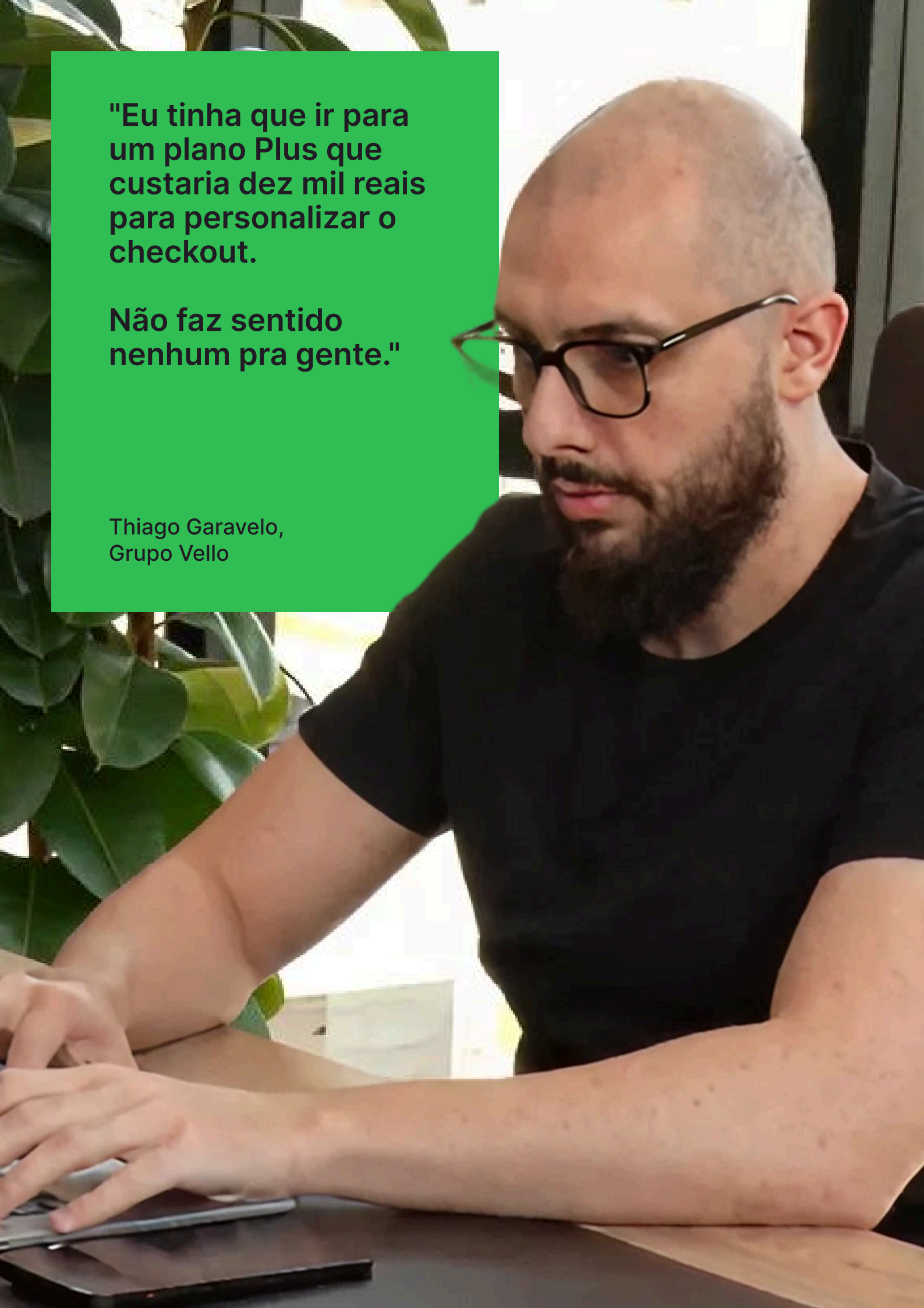
Funciona. Mas e o WhatsApp? E o SMS? No Brasil, mensagem de texto recupera muita venda. Deixar isso de fora é deixar dinheiro na mesa.

5



Tudo cobrado em dólar.

Plano, apps, plugins, taxas extras. Seu custo operacional vira uma roleta cambial. Mês que dólar sobe, você paga mais sem ter vendido um centavo a mais.

A man with a beard and glasses is sitting at a desk, working on a laptop. He is wearing a black t-shirt. The background shows a window and some green plants.

"Eu tinha que ir para um plano Plus que custaria dez mil reais para personalizar o checkout.

Não faz sentido nenhum pra gente."

Thiago Garavelo,
Grupo Vello

A boa notícia:

você não precisa trocar sua loja para resolver esse problema.

**VOCÊ SÓ
PRECISA
DE UM
CHECKOUT
DIFERENTE.**

SHOPIFY COMO ESTRUTURA. YAMPI COMO MOTOR DE CONVERSÃO.

Sua loja na Shopify continua funcionando exatamente como antes: produtos, estoque, tema, integrações. **O Checkout Yampi entra como uma camada de conversão:** a parte que transforma visitas em pedidos e pedidos em receita.

E o melhor: **não é preciso pagar** por plugins para ter as funcionalidades essenciais. Tudo que você vai ver abaixo já é **nativo no Checkout Yampi.**

FUNCIONALIDADE	CHECKOUT SHOPIFY	CHECKOUT YAMPI
Pix com desconto	×	Nativo e configurável
Order Bump	Plugin pago	Nativo e com IA
Upsell pós compra	Plugin pago	One-Click Nativo
Recuperação de carrinho	Só por email	E-mail, Wpp e SMS
Cashback	×	Nativo
Retentativa transparente	×	Nativo e gratuita
Cobrança	Dólar	Reais
Personalização visual	Limitada sem Shopify Plus	Completa na própria plataforma

Como funciona a integração na prática?

- ❖ Você cria uma conta na Yampi e instala um app privado na sua loja Shopify.
- ❖ Os produtos, estoque e pedidos ficam sincronizados automaticamente.
- ❖ O cliente finaliza a compra pelo Checkout Yampi, mas você não perde nada da estrutura que já tem.
- ❖ Você passa a ter acesso a Order Bump, Upsell, cashback, recuperação de carrinho e Pix com desconto, tudo sem custo adicional de plugin.

5 MARCAS BRASILEIRAS QUE USAM SHOPIFY COM CHECKOUT YAMPI

PERFUMISTTA — PERFUMARIA

A Perfumistta é uma marca nacional de perfumaria que migrou do checkout da Shopify para o Checkout Yampi buscando mais conversão e uma experiência de compra mais fluida para seus clientes.





Dobrou de tamanho após a migração



Atingiu **12 mil pedidos** por mês



15% do faturamento gerado via **Order Bump**



Melhora significativa na **taxa de conversão**



Order Bump e Upsell aumentando o **ticket médio** de forma consistente

"Quando a gente viu a Yampi, a gente viu uma plataforma que era by yourself. Você consegue pegar tudo e ir configurando. E era muito intuitivo.

A Yampi tinha um grande diferencial do Upsell e do Order Bump no Checkout. Deve ser uns 15% do faturamento atual só com Order Bump."

Luiz Antunes,
Sócio da Perfumistta



GRUPO VELLO — MULTIMARCAS

O Grupo Vello é um grupo com múltiplas marcas e também uma agência de implantação especialista em Shopify. Mesmo com todo o conhecimento técnico da plataforma, a escolha pelo Checkout Yampi foi estratégica para aproveitar o tráfego que o site já tinha e converter mais.

**+23% DE TAXA
DE CONVERSÃO**

no primeiro mês com
Checkout Yampi (de
2,2% para 2,7%)





Migração concluída em **uma semana e meia**, mesmo com alto volume de pedidos



Melhora na **taxa de conversão** após a troca



Manutenção do ticket médio mesmo durante ações comerciais agressivas



Order Bump representando até **30% dos pedidos** nas marcas mais maduras



Cashback como ferramenta de fidelização

"O Checkout da Yampi me dá a sensação que são poucas informações.

A Shopify tem tanto campo que parece um formulário de anamnese.

O consumidor desiste. A gente fez a transição em uma semana e meia, com bastante faturamento rodando."

Thiago Garavelo,
Grupo Vello



KUBA AUDIO — ELETRÔNICOS E ÁUDIO

A Kuba Audio é a única marca brasileira de fones de ouvido premium com foco em qualidade de som e modularidade. A empresa mantém a loja na Shopify e utiliza o Checkout Yampi para a finalização das compras.





2.500 pedidos por mês em média



Facilidade de configuração do frete e integração mais rápida com os correios



Operação centralizada entre fabricação no Rio de Janeiro e distribuição no Espírito Santo

"A integração com os Correios via Yampi é muito melhor do que a gente tinha na Shopify.

Foi muito mais fácil mexer nos meios de pagamento, meio que configurar a Yampi é muito bom."

Leonardo Drummond,
Kuba Audio



B.CRAFTSMAN — PRODUTOS AUTORAIS

A B.Craftsman é uma marca de bolsas e mochilas artesanais de alto valor agregado. Com operação na Shopify e Checkout na Yampi, a marca planeja crescimento ambicioso e usa os dados do checkout para monitorar a performance em tempo real.

**+150% DE TAXA
DE CONVERSÃO**

desde a migração para
o Checkout Yampi





Meta de **30% de crescimento** para o próximo ano



Alta performance registrada em datas sazonais como Black Friday



Order Bump ativo como **principal alavanca de ticket médio**



Operação rodando em **Shopify + Checkout Yampi** com sincronização de pedidos

"A Yampi roda bem. O que eu mais uso é o Order Bump, é fora do normal.

A Black desse ano provou que dá pra fazer mais quando você tem um bom produto e uma boa estrutura."

Nico Batista,
B.Craftsman



BELLETON — BELEZA E COSMÉTICOS

A Belletton passou por diferentes plataformas — Magento, Nuvemshop, Shopify — antes de encontrar no Checkout Yampi a solução para suas necessidades de conversão e personalização. A jornada deles é um espelho do que muitos lojistas vivem.





Veio da Magento e passou pela Nuvemshop antes da **Shopify + Yampi**



Buscava **funcionalidades** que nenhuma solução anterior entregava nativamente

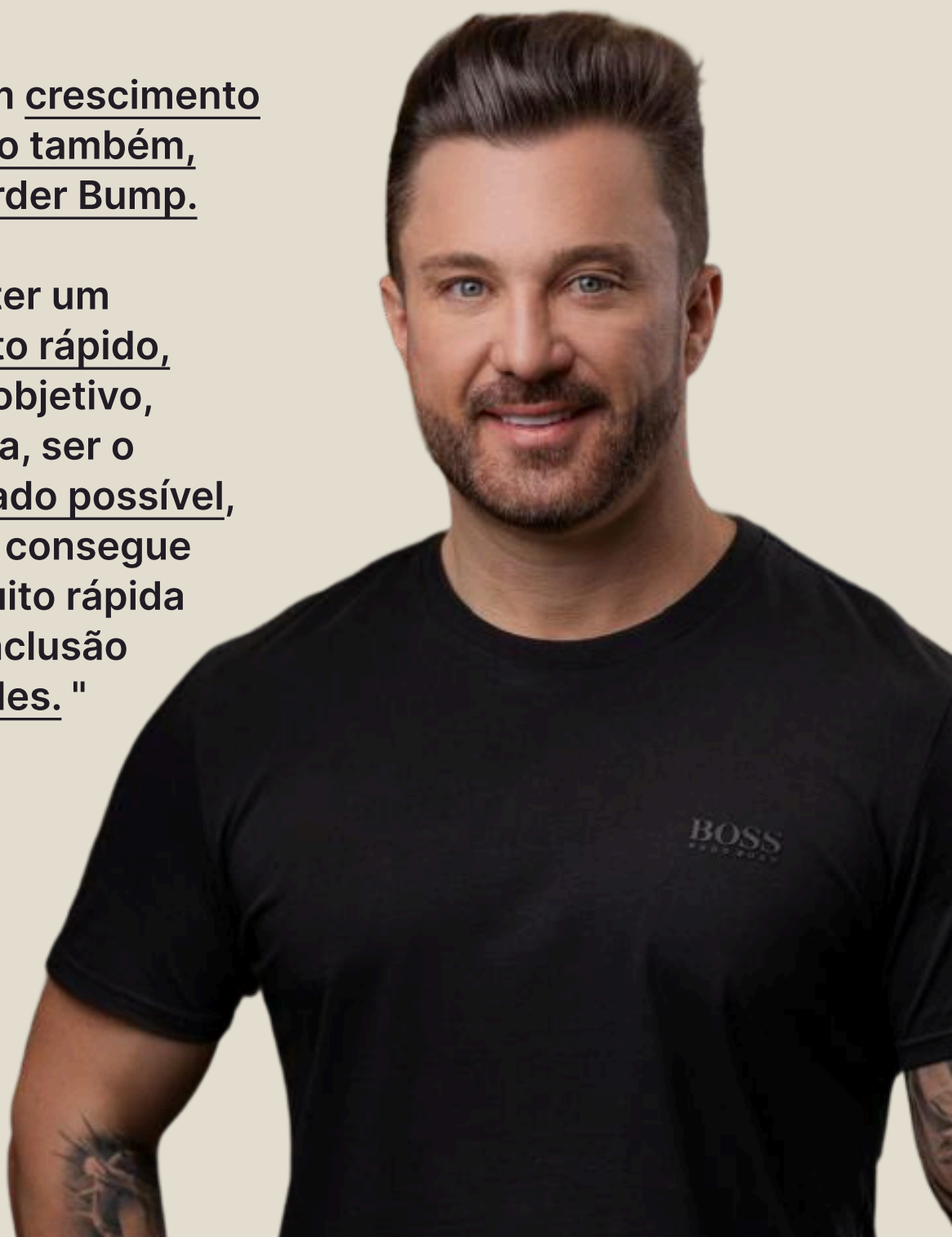


Order Bump como recurso principal de aumento de receita

"Nós temos um crescimento de faturamento também, junto com o Order Bump.

A questão de ter um Checkout muito rápido, um Checkout objetivo, sem burocracia, ser o mais simplificado possível, onde o cliente consegue de maneira muito rápida fazer essa conclusão sem dificuldades. "

Claus Cleber,
Belletton





CRIE SUA CONTA HOJE MESMO

Fale com um especialista

VOCÊ TEM DÚVIDAS. ELAS SÃO LEGÍTIMAS.

Toda decisão de mudança gera inseguranças. Aqui estão as **perguntas mais frequentes** respondidas sem rodeios.

Vou ter que recriar minha loja inteira?

Não. Sua loja na Shopify continua exatamente como está. O Checkout Yampi substitui apenas a etapa de finalização de compra. Produtos, tema, domínio, SEO — tudo permanece intacto.

A integração é complicada de instalar?

Não. A instalação é feita via app privado na Shopify, com um passo a passo simples e intuitivo. Se precisar de ajuda em alguma etapa, o time de suporte da Yampi atende em português e está disponível durante todo o processo.

A integração é complicada de instalar?

Não. A instalação é feita via app privado na Shopify, com um passo a passo simples e intuitivo. Se precisar de ajuda em alguma etapa, o time de suporte da Yampi atende em português e está disponível durante todo o processo.

Minha operação vai ser interrompida durante a migração?

Não necessariamente. O Grupo Vello, fez a migração em uma semana e meia com alto volume de pedidos rodando simultaneamente. O processo pode ser feito de forma gradual e controlada.

Checkout Yampi converte mais de verdade?

Os dados dos cases falam por si. A diferença vem de um checkout com menos etapas, Pix com desconto, recuperação de carrinho por WhatsApp e Order Bump com IA — tudo nativo.

Já uso uma solução de checkout terceiro. Por que a Yampi seria diferente?

O Checkout Yampi é extremamente leve e rápido, especialmente no mobile, onde a maioria das compras acontece. Além disso, você ganha suporte em português, Order Bump com inteligência artificial, Cashback, Upsell one-click e Retentativa Transparente, tudo sem pagar por plugins adicionais.

Quanto custa acrescentar o Checkout Yampi na minha operação?

Você pode criar sua conta e começar gratuitamente. Os planos são cobrados em reais, sem variação cambial. E o que você economiza em plugins que a Yampi já entrega nativamente costuma pagar boa parte do investimento.

VOCÊ JÁ TEM A LOJA. AGORA ATIVE O CHECKOUT QUE MAIS CONVERTE.

A Shopify vai continuar sendo sua estrutura. O Checkout Yampi vai ser o que transforma visitantes em compradores com as ferramentas certas para o mercado brasileiro, sem complexidade técnica e sem pagar em dólar.

Perfumistta. Grupo Vello. Kuba Audio. B.Craftsman. Belletton. Todas essas marcas já tomaram essa decisão. E os resultados mostram a diferença.

A pergunta não é se funciona. A pergunta é quanto você está deixando na mesa enquanto espera?

Resumo da compra R\$ 546,90 >

Identificação 1 de 3

Nome
Clara Castanho de Almeida

E-mail
|ex.: maria@gmail.com

CPF

WhatsApp/Celular

 Você ganhou **10% de desconto** pagando com Pix

[Ir para Entrega](#)

CRIE SUA CONTA HOJE MESMO

Fale com um especialista



BÔNUS: O QUE VOCÊ PRECISA TER PARA DOBRAR SUA CONVERSÃO AMANHÃ

- Margem para oferecer desconto no Pix** — entre 5% e 10% já é suficiente pra sentir a diferença na hora de fechar.
- Um **produto "estrela"** pra usar como Order Bump — aquele item complementar, de menor valor, que faz o cliente pensar "por que não?"
- Pelo menos um **produto com potencial de Upsell** — algo que valha oferecer logo depois que o cliente já disse sim.
- Um número de **WhatsApp ativo** — para recuperar os carrinhos abandonados onde o cliente realmente responde.
- Produtos com foto boa e preço atualizado** na Shopify — porque é o que vai aparecer no Checkout, e primeira impressão conta.
- Um **Checkout pensado para o brasileiro** — Pix com desconto, Order Bump com IA, Recuperação automática de carrinho, suporte em português e cobrança em reais.

Tudo isso já está te esperando no **Checkout Yampi**.
Crie sua conta em yampi.com.br e ative hoje.

WAMPi